กองบรรณาธิการ

ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต : ช่วงจังหวะแห่งชีวิต

อินเทอร์เน็ตพาณิชย์ สำหรับการสร้างโอกาส ในการดำเนินการทางธุรกิจ

ในภาวะการดำรงชีวิตทุกวันนี้ เราต้องฟันฝ่ากับมรสุมแห่งเศรษฐกิจที่รุมเร้า ปัญหาเหล่านี้โทษใครไม่ได้นอกจากต้องทำใจพร้อมต่อสู้ให้พ้นวิบากกรรม ภาวะเช่นนี้เราจะสังเกตได้ว่ามีการเริ่มทำธุรกิจเพื่อปากเพื่อท้องและความอยู่รอดของครอบครัว ในส่วนของบุคลากรด้านไอทีนั้นใช่ว่าจะไม่เจอกับปัญหา แต่ทุกปัญหามีวิธีแก้ที่เหมาะสมและลงตัวตามแบบฉบับไม่เหมือนกัน มาเข้าเรื่องราวของโอกาสการทำธุรกิจที่เสมือนหนึ่งอยู่ในความฝัน วาดฝันอันสวยหรูถึงความสำเร็จและรายได้และผลประกอบการที่น่าพึงพอใจ หลายครั้งหลายคราที่อ่านในหนังสือ ตำรา ตลอดจนนิตยสารต่างประเทศ มักจะพบกับการดำเนินธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต มักจะถามย้อนกลับในใจกับตัวเองว่าในบ้านเราจะทำอย่างที่เขาว่าได้หรือเปล่า เรื่องราวของการจัดทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตที่เป็นรูปธรรมในต่างประเทศนั้นไม่ใช่จะเริ่มด้วยการจับประเด็นมาที่ธุรกิจบนเครือข่ายเลยทีเดียว ยกตัวอย่างเช่น บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์จะเริ่มโดยการตั้งเว็บไซท์เพื่อสนับสนุนการขาย การบริการลูกค้า และทดลองระบบการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายในภายหลัง

ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตไม่ใช่ความเพ้อฝันอีกต่อไป หากแต่เป็นการคิดและทำเพื่อสร้างช่องทางและโอกาสในธุรกิจเน้นการลงทุนที่ไม่สูงและคาดการณ์ถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนบนอินเทอร์เน็ต

คำว่าอิเล็กทรอนิกส์คอมเมอร์สหรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ใช้หลักการหรือวิธีการในการธุรกิจแบบใหม่ เป็นการพัฒนารูปแบบของการทำธุรกิจให้สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้า ครอบคลุมการจัดการจำหน่าย ถ้าหากนับเวลาก็คงเป็นเวลาที่มากและยาวนานพอสมควรที่หน่วยงานหรือบริษัทต่าง ๆ ได้มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในธุรกิจ ในวันนี้อิเล็กทรอนิกส์คอมเมอร์สได้เข้ามามีบทบาทในแง่ของการลงทุนที่ต่ำและสามารถทำงานได้เป็นอย่างดียิ่ง ทั้งในแง่ของการลดต้นทุน การติดต่อระหว่างธุรกิจ การชำระเงิน และสรุปผลประกอบการ

โอกาสในการจัดทำธุรกิจบนอินเทอร์-เน็ตนั้นเราคงมองได้ 2 ประเด็น คือ (1) ระหว่างธุรกิจกับลูกค้า (2) ระว่างธุรกิจกับธุรกิจ ซึ่งมีรูปแบบและสินค้าตลอดจนการบริการที่คล้ายกับการทำธุรกิจดั้งเดิม เช่น กับธุรกิจก็จะเป็นการค้าส่ง ส่วนกับลูกค้าก็เป็นการค้าปลีกเป็นต้น

การทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตได้มีการพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจไว้ล่วงหน้า ไม่มีใครคาดเดาได้ว่าธุรกิจไหนจะประสพผลสำเร็จอย่างล้นหลาม แต่ในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นต้องจัดเตรียมช่องทางทั้งการจัดส่ง การบริการไว้ล่วงหน้าเพื่อว่าเราจะสามารถขยายการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

Hard Goods	Digital Goods	Services
ลูกค้ากับธุรกิจ ธุรกิจกับธุรกิจ	ค้าปลีกและระบบการขายตรง ค้าส่ง การจัดซื้อโดยการประมูลสายการผลิต	สารสนเทศ สื่อ ซอฟต์แวร์ การจองที่พัก การจำหน่ายตั๋ว และบริการด้านการเงิน เครือข่ายการจัดจำหน่ายหรือตัวแทน ตัวแทนผู้ให้บริการ

ส่วนประกอบของระบบธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตพาณิชย์ได้เข้ามาสร้างจุดแตกต่างที่เห็นได้อย่างชัดเจนในการทำเว็บไซท์ ได้มีผู้ผลิตซอฟต์แวร์หลายรายพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นระบบการบริหารสินค้า ระบบการขาย รวมถึงระบบอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

ในระบบของการจัดทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตนั้นจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ (1) ส่วนของแม่ข่ายหรือเซอร์ฟเวอร์และซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ-โอเอส (2) ระบบการชำระเงิน (3) ระบบสำเร็จรูปทั้งซอฟต์แวร์ชุดสำหรับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการบริการจากคู่ค้า

1. ส่วนของระบบเซอร์ฟเวอร์ เราต้องเลือกก่อนว่าจะใช้ระบบปฏิบัติการอะไร ใช้เว็บเซอร์ฟเวอร์ตัวไหน ยกตัวอย่างของไมโครซอฟท์ที่มีการแนะนำชุด BackOffice สำหรับเซอร์ฟเวอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการวินโดวส์เอ็นที ที่มาพร้อมกับระบบเสริมการทำธุรกิจ เช่น Active Server Pages, Microsoft Transaction Server และระบบการรักษาความปลอดภัยของเซอร์ฟเวอร์ (Windows NT Server security) พร้อมกันนี้ทางไมโครซอฟท์ยังได้พัฒนา MS Site Server เพื่อช่วยในด้านการจัดทำรายการสินค้า การประมวลผลแบบออนไลน์ และสามารถตอบสนองในแง่ของการส่งเสริมการขาย การเปลี่ยนแปลงด้านราคาหรือการทำตลาดสินค้าเฉพาะตัวได้ มีระบบการรับออเดอร์สินค้าที่พร้อมสรุปให้ทราบว่ามีสินค้าคงเหลือเท่าใด ควรจะสั่งสินค้าเพิ่มหรือไม่

2. ระบบการชำระเงิน ได้มีการพัฒนาระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการจับจ่าย พร้อมการอนุมัติการซื้อจากธนาคารหรือบริษัทที่ออกบัตรเครดิตที่มีระบบการรักษาความปลอดภัย

3. ระบบการค้าขายบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ครบวงจรหรือซอฟต์แวร์ชุดสำหรับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เข้ามาเสริมการทำงานของระบบ ซึ่งจะเน้นหนักในด้านการรักษาความปลอดภัยและการบริการสำหรับองค์กรที่ต้องการทำอินเทอร์เน็ตพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษา การให้บริการการเช่าพื้นที่ หรือแม้กระทั่งการเชื่อมโยงเครือข่ายที่จำเป็นให้

ส่งท้าย

อินเทอร์เน็ตพาณิชย์ได้มีส่วนช่วยในการสร้างโอกาสในการดำเนินการทางธุรกิจเป็นประโยชน์โดยตรงกับลูกค้า ธุรกิจ ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ และการสร้างช่องทางในการทำธุรกิจให้กว้างไกล

โครงการสมาชิกอุปถัมภ์

นิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์ และ Internet Magazine

ด้วยนิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์ และ Internet Magazine เป็นสื่อที่ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตที่มีผู้อ่านทั่วประเทศ กลุ่มผู้อ่านครอบคลุมในทุกวงการ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ด้วยภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้มีผลกระทบต่อผู้อ่านในทุก ๆ วงการ โดยเฉพาะวงการศึกษาที่ทำให้ทางนิตยสารได้รับจดหมายขอความอนุเคราะห์เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นทางนิตยสารจึงใคร่จะขอเชิญชวนทุกท่านที่มีจิตศรัทธาเข้าร่วมโครงการสมาชิกอุปถัมภ์ ซึ่งท่านสามารถสมัครสมาชิกให้กับโรงเรียนที่ท่านเคยเป็นศิษย์เก่า หรือหน่วยงานตามความประสงค์ของท่าน

อัตราสมาชิกนิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์	840 บาท (12 ฉบับ)
อัตราสมาชิก Internet Magazine	600 บาท (12 ฉบับ)

โรงเรียน หรือ หน่วยงานใด ประสงค์จะขอรับการอุปถัมภ์นิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์ หรือ Internet Magazine สามารถแจ้งความจำนงมายัง กองบรรณาธิการนิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์/Internet Magazine บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) 800/43-45 ซอยตระกูลสุข ถนนอโศก-ดินแดง ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

• โดยจะต้องแนบรายละเอียดความจำเป็นในการขอรับอุปถัมภ์นิตยสารมาเพื่อประกอบการพิจารณา